



SOLID'HAIR

Journée de collecte de fonds en faveur des actions du CCVCCF

DOSSIER DE PRÉSENTATION

www.journee-solidhair.com

SOMMAIRE

VISION GLOBALE DU PROJET

L'ÉVÉNEMENT

LE CCVCCF, NOTRE ASSOCIATION

NAPPY DE FRANCE, LE CONCEPT

LA FONDATRICE

L'ÉQUIPE

LES COORDONNÉES

TABLEAU DE VISIBILITÉ GLOBALE

TITRE	Solid'Hair
DATE	Samedi 9 Septembre 2017
HEURES	De 8h00 À Minuit
LIEU	Paris intra muros
PUBLIC	Tous
GENRE	Manifestation Grand Public
PROGRAMME	1) La Foulée 2) Le Village 3) La Soirée Anniversaire
OBJECTIFS	Journée de solidarité et de collecte de fonds, en vue de contribuer au financement des diverses actions du CCVCCF
THÈMES	Sport, Bien-être, Compléments alimentaires, Capillaires, Cosmétiques, Petit Artisanat, Arts plastiques, Restauration

LE PROJET – 1/7

LA DÉFINITION

« Solid’Hair » est la contraction de « solidarité » et « hair » qui signifie « cheveu » en anglais.

LES OBJECTIFS

Ainsi, c’est la journée de solidarité ; non en faveur du cheveu mais en faveur des actions menées et à mener dans l’intention de sociabiliser la texture capillaire crépue au naturel.

Toute transaction pour cette occasion aura pour but de récolter des fonds afin que chaque participant se sente solidaire de la démarche et du CCVCCF :

Les inscriptions à la course à pieds incluent une part solidaire.

Les achats effectués au sein du village permettront de reverser une part à l’association.

La balade nocturne servira essentiellement à réunir quelques privilégiés pour célébrer la 5^{ème} année du concept « Nappy De France »

LA PROGRAMMATION

Comme indiqué précédemment, le projet se décline en 3 parties autonomes :

LA FOULÉE / LE VILLAGE / LA SOIRÉE ANNIVERSAIRE

LE PROJET – 2/7

Pour se concentrer sur la création du CCVCCF, il a fallu cesser les événements qui ont fait la bonne réputation de « Nappy De France » ; un rendez-vous annuel au 2^{ème} samedi de septembre. Et pour cette année 2017, cette date anniversaire sera le 9 septembre.

Nappy De France est réputé pour toujours se distinguer et innover.

Désormais, l'événementiel n'est plus une finalité mais un moyen ... de communiquer, de garder le contact, de rester présent.

L'événementiel devenu rébarbatif et obsolète, il a fallu trouver une idée qui allie les besoins de l'association au bon plaisir des visiteurs, dès la 1^{ère} heure de cette journée.

♥ C'EST LA FOULÉE ♥

Le parcours « Solid'Hair » est de 4 kilomètres au maximum dans les rues de Paris.

Accessible à toute personne dès 16 ans, nous souhaitons réunir jusqu'à 300 coureurs qui effectueront une course à pied de 25 kilomètres au maximum.

Tous les participants seront attendus dès 7h30 pour garantir un départ à 8h00.

Les inscriptions seront validées à la remise de tous les justificatifs et finalisées par la contribution.

Cette dernière inclut le dossard, la puce électronique, le petit-déjeuner, les points de ravitaillement. Et en s'inscrivant à La Foulée Solid'Hair, le coureur a la garantie de faire un don au CCVCCF.

LE PROJET – 3/7

♥ BIENVENUE AU VILLAGE ♥

Accessible gratuitement, cet espace sera aménagé de tentes, de chapiteaux et de camions ambulants dans un espace public attribué par notre municipalité, avec une préférence pour un complexe sportif. Il y réunira les stands divers de produits capillaires, de cosmétiques, de petit artisanat, d'ouvrages, et de compléments alimentaires.

La restauration sera assurée par les food-trucks de cuisines africaines, créoles et végétariennes.

Les prestations de sports et bien-être ainsi que les conférences de sensibilisation seront dispensées dans des chapiteaux indépendants.

Les médias partenaires pourront disposer de leurs tentes pour assurer leurs émissions, présenter/distribuer/vendre leurs supports.

Le Village « Solid'Hair » ouvre ses portes au public entre 10h00 et 18h00. Il accueillera l'arrivée du marathon jusqu'à 12h00.

À l'issue de cette première partie, les plus courageux pourront poursuivre la journée pour célébrer entre privilégiés le 5^{ème} anniversaire de Nappy De France.



LE PROJET – 4/7

LES PARTENARIATS MÉDIATIQUES

Tout média qui s'associe à la manifestation et soutient la promotion, selon calendrier de l'organisation, bénéficiera des accréditations pour son équipe de reporters, et se verra intégrer son logo sur le site web de l'événement, le photocall, le livret d'accueil du village, ...

Aussi, des avantages directs sont attribués selon les profils.

Dans cette optique de partenariat, l'organisation mettra à disposition gracieusement en guise de remerciements :

- > Aux radios classiques, radios-web et télévisions, une tente pour y installer un studio d'interviews.
- > Aux magazines, un espace thématique commun et spécifique pour y présenter, distribuer et/ou vendre leurs supports.
- > Aux blogs, vlogs et webzines (à convenir individuellement)



LE PROJET – 5/7

LES ORGANISMES DE RÉFÉRENCE

L'organisation invitera les organismes nationaux afin de répondre aux questions du public.

LES ASSOCIATIONS DE SENSIBILISATION

Les associations qui désirent également profiter du public pour se faire connaître, gagner de nouveaux membres et promouvoir leurs actions, bénéficieront d'un tarif solidaire pour occuper un stand sur un espace thématique commun.

LES DOTATIONS

Toutes les enseignes qui contribuent à la réalisation de cette manifestation par une dotation en nature, en compétences ou en numéraire, se verront attribuer une tente.

LE PROJET – 6/7

LES PARTENARIATS CONFIRMÉS (liste non exhaustive)



LE PROJET – 7/7

♥ PARIS BY NIGHT ♥

La soirée se déroulera dans un bus-discothèque qui proposera sur 2 heures une visite de Paris, la nuit.
Le rendez-vous est donné à 21h00 pour un départ prévu à 22h00.

Le tarif indiqué inclut l'accueil sur tapis rouge, la photo-souvenir à l'arrivée avec la flute de champagne, les softs et bouchées apéritifs à volonté, les vestiaires, le gâteau d'anniversaire ... et le tout, dans une ambiance musicale afro-caraïbéenne.



L'ASSOCIATION – 1/4

LA VISION

Le Conseil Consultatif pour la Valorisation du Cheveu Crépu en France – CCVCCF a été créé en Juin 2016 avec les objectifs de :

- ★ Contribuer à l'acceptation et la démocratisation du cheveu crépu originel dans l'inconscient collectif
- ★ Fédérer tous les acteurs de l'univers du cheveu crépu au naturel ainsi que toute personne sensible à la démarche
- ★ Favoriser la distribution des produits capillaires sains et spécifiques, à grande échelle
- ★ Poursuivre en profondeur les actions menées en étude, au travers de Nappy De France depuis 2012
- ★ Représenter le public constitué de consommateurs et de professionnels (toutes activités confondues) auprès des institutions, les collectivités et les organismes de référence
- ★ Apporter des solutions et combler les besoins du public sur toute la France (Hexagone et Outremer)

LES MEMBRES

En février 2017, le CCVCCF compte près de 60 membres

- > Répertoriés sur les régions d'Île-de-France, de Guyane et de la Nouvelle-Aquitaine
- > Âgés de 16 à 66 ans
- > À la majorité féminine (quelques hommes)

L'ASSOCIATION – 2/4

LES ADHÉSIONS

Le CCVCCF propose 6 catégories de membres :

★ **Les Fondateurs & les Successeurs**

Sont les personnes dont les noms et les signatures apparaissent sur les statuts

★ **Les Ambassadeurs & les Adhérents**

Sont les personnes et les professionnels dont l'adhésion est la plus accessible

★ **Les Membres Privilège & les Membres Premium**

Sont les personnes et les professionnels qui bénéficient du droit de vote et sont éligibles au Conseil d'Administration

★ **Les Membres Prestige**

Sont les personnes et les professionnels qui bénéficient de tous les avantages des membres Fondateurs

LES ACTIONS 1/3

Nappy De France est connu pour ses différents événements.

Mais n'étant pas une structure à part entière, il était essentiel d'en créer une qui serait spécifique.

Ainsi par le CCVCCF, contribuer à la valorisation du cheveu crépu originel se manifeste par :

L'ASSOCIATION – 3/4

LES ACTIONS – 2/3

★ **Les Permanences**

Juridique : faire face à la discrimination • Psychologique : conforter dans ce choix capillaire • Comptable : exclusivement aux professionnels • Préparation aux entretiens : Astuces et techniques de mise en beauté

★ **Les Formations**

Courtes : exclusivement aux professionnels • Diplômante : 1 CQP spécifique à la professionnalisation des personnes qui coiffent sur les terres françaises d'Outre-mer

★ **Les Projets audiovisuels**

Campagne de sensibilisation • Chroniques télévisées

★ **Le Café Solidaire**

Lieu de vie et d'échanges réservé au cheveu crépu au naturel disposant d'un salon de thé, d'un point-relais, d'une salle privatisable (ateliers, conférences, prestations diverses ...), d'une boutique en dépôt-vente, d'une bibliothèque

★ **Le Laboratoire solidaire**

Réduire les frais de fabrication des produits capillaires sains et spécifiques des marques émergentes pour les rendre plus accessibles au plus grand nombre

★ **Le Manuel de coiffures pour les débutants**

En collaboration avec des coiffeurs reconnus pour leurs talents et leurs créativité respectives.

L'ASSOCIATION – 4/4

LES ACTIONS – 3/3

★ **Les Campagnes de sensibilisation**

Projets audiovisuels qui contribuent à l'estime de soi des femmes et des filles portant le cheveu crépu au naturel.

Certaines actions sont exploitables dans l'immédiat. Tandis que d'autres se mettront en place, par ricocher à moyen et long terme.

Dans l'objectif de communiquer, rassembler et informer, davantage que de celui de fêter, le CCVCCF peut proposer pour Nappy De France, jusqu'à 6 manifestations dont :

- > Solid'Hair (sport / bien-être)
- > Le Meeting Nappy De France (tables rondes)
- > Nappyween (enfants)
- > Nappy s'enjaille ! (podium)
- > et bien d'autres ...



LE CONCEPT – 1/6

L'HISTOIRE – 1/2

Tout a démarré en 2012, par une initiative isolée qui devait répondre à des besoins personnels. À la recherche d'idées de coiffures sur cheveu crépu sur la toile, Miguèle Serbin, a découvert un vaste univers bien établi ainsi que le terme « nappy ».

Ce terme est communément traduit par la contraction de « natural and happy ». Pourtant, cette traduction n'est que la réappropriation, par la mouvance des Black Panthers, du terme initial qui est à la base une insulte adoptée par les esclavagistes, pour désigner la texture capillaire de leurs esclaves africains.

Littéralement, ce terme est la traduction simple du mot « crépu ».

Jusqu'en 2012, on pouvait voir des rencontres de nappygirls en Suisse, au Canada, en Belgique et dans le sud de la France. Mais rien n'était répertorié sur Paris.

Le besoin de côtoyer des femmes qui vivent les problématiques similaires et qui s'en sortent était devenue une nécessité. Il fallait absolument trouver une idée pour sortir de cet univers virtuel et vivre cette réalité.

S'inspirant des rencontres observées à l'international, Miguèle Serbin a donc osé solliciter des professionnels et des vlogueuses qui ont répondu favorablement au projet.

LE CONCEPT – 2/6

L'HISTOIRE – 2/2

C'est ainsi qu'est née la 1^{ère} « Rencontre Nappy De France », devenue une référence à l'échelle nationale malgré le manque de présence dans les médias.

Le bouche à oreille avait été un outil de communication efficace.

L'événement annuel, accessible gratuitement et donnant rendez-vous au 2^{ème} samedi de septembre, est devenu un concept.

Il s'est développé au travers des afterworks, un après-midi récréatif pour enfants, ... et le concept a même été exporté hors d'Île-de-France ; à Marseille, à Bordeaux, en Guyane, en Allemagne.



LE CONCEPT – 3/6

EN CHIFFRES & EN IMAGES – 1/2

2012 • La Rencontre NDF • 1^{ère} édition • Issy-les-Moulineaux • 5 partenaires • près de 200 visiteurs



2013 • La Rencontre NDF • 2^{ème} édition • Paris 20 • 12 partenaires • plus de 800 visiteurs

Marraine : AYDEN, animatrice TV



LE CONCEPT – 4/6

EN CHIFFRES & EN IMAGES – 2/2

2014 • La Rencontre NDF • 3^{ème} édition • Saint-Ouen • plus de 30 partenaires • plus de 1500 visiteurs

Marraine : ADAMA N'DIAYE, styliste et fondatrice de la Black Fashion Week



2015 • La Rencontre NDF • 4^{ème} édition • Montrouge • 45 partenaires • près de 3000 visiteurs

Marraine : JENIFER DIAS, chanteuse Franco-Cap-Verdienne



LE CONCEPT – 5/6

EN PARALLÈLE – 1/2

Le Mardi, c'est Nappy ! • 2014 / 2015 / 2016 • Paris • Afterworks autour du cheveu crépu • 10/60 pers.



Le Meeting NDF • 2015 • Tables rondes entre professionnels • Paris 16 • près de 60 participants



LE CONCEPT – 6/6

EN PARALLÈLE – 2/2

La Guyane 2015 • La Rencontre Nappy Péyi • Macouria • 10 partenaires • plus de 400 visiteurs



La Guyane 2016 • Le Grand Dîner + Le Défilé Talents Péyi • Macouria • près de 100 convives



LA FONDATRICE – 1/2

Miguèle Serbin est une Française née en Outremer (Guyane Française). Elle est arrivée sur l'Hexagone en 1998 (titulaire du Bac L) pour effectuer des études de Stylistique de Mode.

En 2012, c'est en qualité de Coach-Conseillère en Image (de formation) qu'elle a imaginé ce rendez-vous destiné en priorité aux femmes qui ont le même profil et les mêmes problématiques qu'elle-même ; des mamans actives et non connectées à la toile, qui désirent apprivoiser leur chevelure crépue sans avoir à y consacrer trop de temps, pour les soins et les coiffages.

Elle a ainsi initié la 1^{ère} Rencontre Nappy De France, sans imaginer qu'elle s'impliquait dans un sacerdoce qui la mènerait aux démarches actuelles, et sans penser que cela aurait une telle influence sur la société et le peuple Afro-descendant de France.

L'objectif initial était que toute participante de « La Rencontre NDF », devait savoir reproduire toute seule devant son miroir, ce qui lui avait été transmis sur place.

Désormais, engagée au quotidien, elle œuvre pour une cause plus profonde.



LA FONDATRICE – 2/2

C'est après 2 éditions plus tard, en 2014, que Miguèle Serbin s'est rendue à l'évidence de son implication entière dans le concept qui lui a valu d'abandonner le relooking et devenir officiellement Chargée de projets.

Aussi, Miguèle Serbin a une qualité qu'on ne peut pas lui ôter, c'es de savoir fédérer des individus de tous horizons, sur des projets éphémères.

Et c'est en préparant la 4ème Rencontre Nappy De France (qui fut aussi la dernière édition), que lui est venue l'idée de matérialiser tout cet univers dans un esprit fédérateur, en vue d'y apporter une crédibilité certaine.

Après une année de formation pour être dirigeante d'association, elle a enchainé avec la création du CCVCCF – Le Conseil Consultatif pour la Valorisation du Cheveu Crépu en France.



L'ÉQUIPE

LES FONDATRICES ASSOCIÉES

3 femmes ont choisi d'avoir leur nom associé au CCVCCF. Il s'agit de :

- ◆ Jessica Goua, Trésorière, Comptable, domiciliée dans les Hauts-de-Seine
- ◆ Samantha Cassibi, Secrétaire, Employée dans la fonction publique, domiciliée dans la Seine-et-Marne
- ◆ Marie-Aline Gonzil, Présidente-Suppléante, Infirmière à la retraite, domiciliée en Guyane

L'ORGANISATION

Pour mener à bien cette journée anniversaire à 3 volets, une équipe se constitue au fur et à mesure.

À ce jour, nous pouvons déjà compter sur la participation de :

- ◆ Miguèle Serbin - Institutions, Supervision et Cohésion
- ◆ Samantha Cassibi - Conférences et Stands
- ◆ Laurianne Curron - Partenariats et Sponsorings
- ◆ Jessica Goua - Facturation et Recouvrement
- ◆ Marie-Aline Gonzil et Eloïse Quinol - Encadrement du bénévolat



CONTACT

Conseil Consultatif pour la Valorisation du Cheveu Crépu en France
- CCVCCF -

117, rue de charenton, 75012 Paris

Miguèle Serbin, Présidente
Fondatrice de Nappy de France

www.nappydefrance.com

06 67 11 68 20

contact@nappydefrance.com

W75 1234 686 – SIREN 822 100 236 – JO 1131 – SOCIETAIRE MAIF 4086451